

Communiqué de presse invoxia
Berlin, le 3 septembre 2015

Triby, le haut-parleur connecté pour la cuisine et la famille.

Invoxia présente Triby, une innovation, pensée pour la famille, qui bouleverse le monde de l'audio et de la communication

Découvrez Triby à l'IFA 2015 – IFA TecWatch - hall 11.1 / stand 30



Paris, le 3 septembre 2015 – Dévoilé au CES Las Vegas 2015 au mois de janvier, le très attendu Triby d'invoxia est présenté à l'IFA du 4 au 9 septembre à Berlin.

Triby est un dispositif connecté pour la maison intelligente. Très intuitif, il convient aux personnes de 3 à 103 ans, voire au-delà et se commande simplement via ses boutons ou via l'application mobile dédiée. Triby facilite l'accès de la famille à la communication et à l'audio.

Un haut-parleur sans fil au son inouï, compatible Spotify Connect

La technologie *In Vivo Acoustic*® délivre un son renversant avec des basses puissantes et des aiguës parfaitement nettes. Triby est l'un des meilleurs haut-parleurs Bluetooth et wifi. Il joue les contenus provenant de multiples canaux : radio FM, radio Internet, musique via Bluetooth... Triby intègre également la technologie Spotify Connect : l'utilisateur peut donc lancer ses playlists Spotify sur l'appareil grâce à sa connexion wifi embarquée, d'une simple pression sur le bouton du Triby... Plus besoin de smartphone ou de tablette pour jouer ses musiques !

Contacter ses proches via des appels internet gratuits

Triby possède sa propre ligne privée avec voix HD reliée à la maison, d'une qualité bien supérieure à celle d'un appel normal. Aucun numéro de ligne fixe n'est nécessaire, et les appels indésirables font désormais partie du passé : seuls les appareils mobiles équipés de l'application mobile gratuite



dédiée peuvent appeler la ligne Triby. Triby aide les membres d'un foyer à rester en contact même quand certains sont loin de la maison.

Un dispositif mains-libres incomparable pour les appels mobiles

Avec ses 4 microphones et ses algorithmes avancés de suppression de bruits, Triby a hérité de la technologie de pointe développée par Invoxia pour ses appareils professionnels de conférences téléphoniques. Il se connecte avec le mobile en Bluetooth et permet de délivrer des conversations très claires, même à une distance allant jusqu'à 5 mètres du Triby. Triby est le premier dispositif proposant une véritable expérience mains libres à la maison pour les appels mobiles.

Le tout premier post-it connecté

Depuis l'application mobile, les membres de la famille peuvent envoyer des messages et des dessins qui s'affichent sur son écran e-paper (encre électronique). Un drapeau jaune apparaît par magie pour indiquer qu'une nouvelle note numérique est arrivée.

Conçu pour la cuisine, Triby s'aimante sur le frigo

Parce que la cuisine est la pièce centrale de la maison où la famille partage ses meilleurs moments, Triby a été conçu pour s'y intégrer parfaitement. Equipé d'un aimant sur la partie arrière il peut se coller sur le frigo, et résiste aux éclaboussures d'eau. Triby ne craint pas les chocs grâce à sa protection en caoutchouc, qui peut être changée pour s'accorder à la décoration de la cuisine. Triby est le meilleur moyen de passer des appels et d'écouter de la musique tout en cuisinant !

Avec sa batterie d'une autonomie allant jusqu'à un mois, Triby accompagne tous les moments de la vie de famille.

Disponibilité

Triby est actuellement disponible en précommande sur le [site d'Invoxia](#) et sur [Amazon Launchpad](#) au prix de 199€ et sera livré à partir d'octobre 2015.

Triby à l'IFA

Découvrez Triby à l'IFA TecWatch, hall 11.1 / stand 30



A propos d'invoxia

Invoxia est une start-up française qui crée, développe, produit et commercialise des biens de télécommunication pour le bureau et pour la maison. Depuis sa création en 2010 invoxia s'est consacré à la simplification de l'expérience utilisateur et à l'amélioration du confort tout en offrant une qualité sonore exceptionnelle grâce à sa technologie révolutionnaire In Vivo Acoustic®.

Pour plus d'informations sur invoxia, rendez-vous sur: www.invoxia.com

Contacts presse :

Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com - [+33\(0\)9.72.33.47.63](tel:+330972334763)

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - [+33\(0\)1.45.03.21.77](tel:+330145032177)

Kai Maack - k.maack@licencek.com - [+33\(0\)1.45.03.21.77](tel:+330145032177)