

Communiqué invoxia

Paris, le 16 Octobre 2015

invoxia reçoit un investissement d'Amazon

triby



Invoxia annonce aujourd'hui qu'il a reçu un investissement du Fonds Amazon Alexa. L'objectif de cet investissement est d'accélérer l'intégration du service de reconnaissance vocale d'Amazon basé dans le cloud – Amazon Voice Service – dans le dernier bijou d'invoxia : Triby. Triby est une enceinte connectée qui vit dans votre cuisine. Elle permet aux parents qui sont à l'extérieur de rester en lien étroit avec leurs enfants à la maison. Elle sera disponible aux Etats-Unis et en Europe dès la fin du mois. L'intégration d'Alexa devrait être ajoutée dans les mois qui viennent.



“Nous sommes très heureux de travailler avec Amazon et le Fonds Alexa pour intégrer Alexa dans notre enceinte Triby.”, dit Sébastien de la Bastie, Directeur Général d’Invoxia. “Triby bénéficie de la technologie In Vivo Acoustic®, inventée par Invoxia, qui permet de capter la voix à distance et d’interagir avec Alexa en mains-libres, sans avoir à appuyer sur un bouton. Avec l’ajout d’Alexa, Triby permettra d’utiliser la reconnaissance vocale pour passer des appels, accéder aux actualités, à la météo et autres informations, et contrôler sa maison connectée. Nous sommes impatients de le proposer au plus grand nombre.”

Triby tient sur un réfrigérateur grâce à son dos aimanté, joue de la musique, passe des appels et reçoit des messages. Avec le moteur Alexa, il deviendra possible de lancer un appel à distance, en parlant directement à Triby.

Après le produit Amazon Echo lancé en novembre 2014, Triby sera le tout premier produit à intégrer le service Alexa avec une écoute à grande distance.

Invoxia est la première entreprise d’Europe continentale à recevoir un tel investissement d’Amazon.

Les deux sociétés partagent la même vision de la cuisine comme étant un endroit stratégique pour offrir des services innovants et avancent dans cette direction !

A propos d’invoxia

Invoxia est une entreprise française high-tech qui crée et produit des équipements audio pour la maison et le bureau. Invoxia a inventé la technologie In Vivo Acoustic®, qui permet une expérience utilisateur radicalement nouvelle pour écouter de la musique, passer des appels et utiliser la reconnaissance vocale.

Pour plus d’informations : www.invoxia.com

Contacts presse :

Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com - +33(0)9.72.33.47.63

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33(0)1.45.03.21.77

Kai Maack - k.maack@licencek.com - +33(0)1.45.03.21.77

Julie Duvergé - j.duverge@licencek.com - +1 646 392 6342