

Communiqué de presse invoxia / CES Las Vegas 2016
Las Vegas, le 4 janvier 2016

Le haut-parleur connecté d'invoxia multi primé au CES 2016, intègre le service vocal Amazon Alexa.

Triby est le premier appareil en dehors de l'écosystème d'Amazon à annoncer une intégration avec le service de commande vocale Amazon Alexa Voice Service. Triby a été récompensé par deux CES Innovation Awards 2016 dans les catégories « Portable Media Players and Accessories » et « Wireless Handsets ».



LAS VEGAS, le 4 janvier 2016 - Invoxia annonce aujourd'hui l'intégration inédite du service de commande vocale d'Amazon « Alexa » avec son haut parleur connecté pour la cuisine Triby. Triby est le premier dispositif ne faisant pas partie de l'écosystème de produits développés par Amazon à intégrer le service Alexa, après les appareils d'Amazon « Echo » et le tout nouveau « Fire TV ».

Triby est un haut-parleur connecté sans fil pour la cuisine, équipé d'un aimant sur la partie arrière et doté d'une conception robuste. Lancé fin octobre 2015, Triby est déjà devenu l'icône de la cuisine connectée. A la fois radio, haut parleur Bluetooth et enceinte connectée avec la fonction Spotify Connect, Triby diffuse un son puissant par la simple pression d'un bouton. Il permet également à tous les membres de la famille de rester en contact en passant des appels Internet gratuits ou en recevant des messages ou dessins personnalisés envoyés depuis l'application mobile.



Grâce à l'intégration d'Amazon Alexa, un simple « Alexa, play jazz* » prononcé par l'utilisateur et Tribby se met à jouer du jazz, ou encore « Alexa, ask Tribby to call Mom* » et Tribby lance l'appel. Il suffit de demander, et Tribby s'exécute.

« Aujourd'hui les gens passent beaucoup de temps dans leur cuisine, à préparer leurs recettes favorites ou à prendre leur petit-déjeuner tout en écoutant la radio. Il est donc naturel qu'ils aient un dispositif connecté dans leur cuisine pour accompagner leurs journées animées » déclare Sébastien de la Bastie, Managing Director chez Invoxia. « Grâce à la technologie de capture sonore In Vivo Acoustic® développée par Invoxia et le service vocal Alexa d'Amazon, Tribby permet à l'utilisateur d'accéder à des services allant des prévisions météo à l'ajout de produits sur leur liste de courses Amazon simplement en utilisant leur voix. »

Principales fonctionnalités de Tribby:

- Radio + enceinte WiFi et Bluetooth
- Appels Internet gratuits
- Bloc notes connecté
- Appels en mains-libres
- Reconnaissance vocale fonctionnant avec Amazon Alexa

Plus d'infos sur Tribby

[Voir la vidéo](#)

Tribby est actuellement disponible sur [Amazon Launchpad](#), [invoxia.com](#) et à la Fnac au prix de 199€.

La commande vocale Alexa sera disponible avec Tribby au printemps 2016.

* Note : Alexa est actuellement disponible uniquement en anglais.

About invoxia

Fondée en 2010, invoxia est une entreprise high tech qui crée, développe et produit des objets connectés pour la communication. La société a pour mission d'améliorer l'expérience de communication à la maison et au bureau par le biais d'un meilleur design, d'une expérience utilisateur simplifiée et d'une qualité de son exceptionnelle grâce à la technologie In Vivo Acoustic® qu'elle a mise au point. Invoxia est une société basée en France avec des bureaux en Suisse, en Chine et aux Etats-Unis.

Pour plus d'information rendez-vous sur : <http://www.invoxia.com/>

Contacts presse

USA: Kara Silverman, kara@invoxia.com, +1 (216) 870-6073

Europe: Jean-François Kitten, jfkitten@invoxia.com, +33 (0)6 11 29 30 28

Delphine Parmentier d.parmentier@licencek.com +33(0)1 45 03 21 77

Autre: press@invoxia.com