Communiqué de presse invoxia
Paris, le 23 Octobre 2017

La 1ère enceinte intelligente qui intègre des interrupteurs Apple HomeKit est française, et s'appelle Triby

Paris, le 23 Octobre 2017

Invoxia annonce la disponibilité du nouveau Triby, son enceinte intelligente et nomade, désormais connectée à la maison avec Apple HomeKit.

Toujours à portée de doigt, Triby est la toute première enceinte connectée du marché permettant aux utilisateurs de contrôler simplement leur environnement Apple HomeKit.
Doté d'une grande qualité acoustique, il permet l'écoute facile de musique et radios grâce à ses 5 touches d'accès direct. Le nouveau Triby offre maintenant la possibilité de commander directement les scènes de maison grâce à l'écosystème HomeKit d'Apple avec plus d'une centaine d'objets connectés à installer facilement chez soi. Triby est également compatible avec IFTTT.

Grâce à ses nombreuses touches de presets frontaux (accès direct), et ses capteurs intégrés de voix, température et humidité, Triby peut déclencher des scénarios personnalisés qui, par

exemple, gèrent la lumière, règlent le chauffage, verrouillent la serrure ou encore ferment les volets de la maison.

A l'instar de la première version, Triby est un véritable compagnon de maison, fonctionnant sur batterie, offrant un accès facile aux radios web, Spotify (avec Spotify Connect), Airplay, et permettant de passer des appels entre Triby et l'application Triby distante.

Caractéristiques techniques :
- Autonomie : de 2 à 10 jours, en fonction de l'usage et de l'environnement
- Connectivité : Bluetooth et WiFi
- Ecran E-ink
- Capteurs de température et d'hydrométrie
- Son : stéréo avec radiateur passif, puissance 85 dB, fréquence 120 - 20000 Hz
- Compatibilité : iOS

Le nouveau Triby est disponible à partir du 23 octobre au prix de 199€ sur invoxia.com et amazon.fr

A propos d'invoxia

Leader dans le secteur des télécoms, des enceintes et des objets connectés, invoxia conçoit des objets connectés qui facilitent la vie du quotidien, et qui s'appuient sur l'intégration de services web, l'intelligence artificielle et les réseaux basse consommation. Le premier marché d'invoxia est l'Amérique du Nord. La marque est aussi très active en Europe, notamment en France, au Royaume-Uni et en Allemagne, et se déploie dans de nouveaux pays cette année.
Pour plus d'information : www.invoxia.com

Contacts presse :

Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com - +33(0)1 45 03 21 77
Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33(0)9 72 33 47 63
Ilinca Spita – i.spita@licencek.com - +33(0)1 45 03 21 77 (EN)