

Communiqué de presse invoxia
Paris, le 9 janvier 2018

Invoxia connecte les chariots de livraison de Carrefour, et décline son tracker GPS basse consommation, intelligent et autonome

Paris, le 9 janvier 2018 – Invoxia annonce un partenariat avec le leader européen de la grande distribution Carrefour. Invoxia équipe l'enseigne pour pouvoir plus simplement suivre et gérer ses rolls (chariots de livraison) entre ses entrepôts et les magasins. Cette déclinaison B2B du dispositif de géolocalisation autonome Roadie d'invoxia donne à Carrefour la possibilité de facilement suivre et gérer plusieurs milliers de « rolls ».

Un tracker conçu sur-mesure avec des enjeux B2B

Déjà expérimenté ces derniers mois en Île de France sur près de 10 000 unités, le déploiement de l'offre d'invoxia devrait s'étendre au réseau national en 2018. Ce tracker GPS a été développé spécialement pour répondre au besoin de Carrefour de suivre en temps réel ses chariots de livraison (rolls) destinés à transporter les stocks entre les entrepôts et les magasins. Avec une autonomie en rapport avec la durée d'usage des rolls, invoxia fournit à Carrefour un moyen simple pour gérer son parc de véhicules. Invoxia a su relever ce défi en fournissant un produit bon marché avec une technologie puissante et qui possède une autonomie de 6 ans.

Roadie, un tracker GPS pour répondre aux besoins du grand public

Annoncé à l'IFA en septembre dernier, le tracker original grand public Roadie est une nouvelle génération de tracker dédié aux objets et aux personnes qui nous sont chers afin de ne plus jamais les perdre, où qu'ils soient sur le territoire.

Retrouver son véhicule (volé ou non) !

En 2016, le nombre de plaintes déposées pour vol de voitures et deux roues était de plus de 160 000, soit près de 440 véhicules volés par jour en France métropolitaine¹, dont plus de la moitié ne sont pas retrouvés. Si certaines voitures ont un système de tracking intégré, certaines techniques de vol qui consistent à pirater le système de sécurité électronique permettent également de désactiver le tracking, rendant le véhicule indétectable.

Contrairement à la grande majorité des trackers existants, Roadie n'utilise pas de carte SIM, mais le réseau basse consommation LoRa® d'Objenious, lui permettant ainsi d'être plus efficace et autonome (jusqu'à huit mois d'autonomie) que les autres trackers. Il combine également les technologies GPS et



¹ Selon deux études réalisées par l'association « 40 millions d'automobilistes » et le Club I.C.A (protection des deux roues et de leurs conducteurs)

de localisation des réseaux Wi-Fi avoisinants, pour offrir la plus grande précision dans tous les environnements possibles : ville, campagne, intérieur, extérieur.

Roadie est disponible sans coût supplémentaire : un abonnement de 3 ans au réseau basse consommation LoRa® d'Objenious est inclus dans le prix.

Fonctionnalités avancées

Le dispositif possède de nombreuses fonctionnalités. L'utilisateur peut notamment définir des « zones de sécurité » et recevoir des notifications à chaque fois que Roadie entre ou sort de ces zones. Il peut également accéder facilement à la position exacte de Roadie depuis son Smartphone avec la précision GPS, et même retracer l'itinéraire effectué par Roadie sur la période de son choix.

Que ce soit pour garder un œil sur son deux-roues, sa voiture ou sa valise, Roadie s'adapte à toutes les situations pour gagner en tranquillité.

Fonctionnalités :

- Abonnement au réseau basse consommation LoRa® d'Objenious 3 ans inclus
- Autonomie optimum, jusqu'à 8 mois pour un tracking relatif à une zone
- Plusieurs intensités de tracking : 2 minutes, 5 minutes, 10 minutes.
- Tracking de haute précision, à l'extérieur comme à l'intérieur grâce à la combinaison des technologies GPS et réseaux Wi-Fi
- Aluminium anodisé noir et lacet en cuir
- Recharge par Micro USB, câble fourni

Disponibilité :

Roadie est actuellement disponible en France au prix de 99€ avec abonnement au réseau basse consommation LoRa® d'Objenious de 3 ans inclus, sur invoxia.com et en exclusivité pour les opérateurs, dans le réseau de magasins Bouygues Telecom.

A propos d'invoxia

Invoxia conçoit des objets connectés qui facilitent la vie du quotidien, et qui s'appuient sur l'intégration de services web, l'intelligence artificielle et les réseaux basse consommation. Invoxia est une entreprise privée créée en 2010. Invoxia dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis, en Suisse et en Chine.

Pour plus d'informations sur invoxia, rendez-vous sur: www.invoxia.com

Contacts presse :

Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com - +33(0)1 45 03 21 77

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33(0)9 72 33 47 63