

Pressemitteilung Invoxia  
Paris, den 17. April 2018

**SPERRFRIST – BIS ZUM 17. APRIL – 8AM**

## Invoxia führt den Roadie im Schweizer Markt ein durch Low-Power-Netzen LoRa® Swisscom.

**Der GPS-Tracker mit solider Akkulaufzeit  
behält Wertgegenstände, Kinder & Co. im Blick.**

*Der Invoxia Roadie gehört der neuen Generation von GPS-Trackern an, die mit Low-Power-Netzen funktionieren. Der Roadie wacht über Wertgegenstände und die Personen, die Ihnen wichtig sind.*



Paris, den 17. April 2018 – Invoxia gibt den Marktlaunch des Roadie, eines einfachen und leistungsstarken Ortungsgeräts mit solider Akkulaufzeit, das mit dem von Swisscom betriebenen Low-Power-Netz LoRa® funktioniert<sup>1</sup>, in der Schweiz bekannt. Roadie ermöglicht es, Wertgegenstände und die Personen, die Ihnen wichtig sind, immer im Blick zu behalten.

Der im September letzten Jahres auf der IFA Berlin angekündigte Roadie gehört der neuen Generation von GPS-Trackern an, die über Wertgegenstände und nahestehende Personen wachen, wo auch immer sie sich in der Schweiz befinden. Genf hält den Schweizer Rekord in Sachen Autodiebstahl, aber in allen

<sup>1</sup> <http://lpn.swisscom.ch/e/our-coverage/>

Kantone verschwinden Menschen und kommt es zu Diebstählen. Der Roadie ist eine neue Lösung für diejenigen, die schützen wollen, was ihnen wichtig ist. Der Roadie kann ganz unauffällig im Handschuhfach des Wagens, im Topcase des Motorrads, in der Handtasche oder im Schulranzen platziert werden. Indem der Roadie es ermöglicht, seine Kinder, das Auto, Motorrad usw. zu orten, wo auch immer sie sich befinden in der Schweiz, beruhigt er die Menschen, denen sie wichtig sind. Er verfügt über eine Akkulaufzeit von bis zu 8 Monaten und kann vom Smartphone aus in Sekundenschnelle geolokalisiert werden.

Serge Renouard, Mitbegründer von invoxia: „Mit dem Roadie bieten wir ein kleines Gerät an, das in der kleinsten Tasche Platz findet und überall in der Schweiz geortet werden kann. Diese Technologie, die noch vor kurzem sehr kostenaufwändig und großen Unternehmen im Logistiksektor vorbehalten war, demokratisiert sich jetzt und kann auch von Privatpersonen und KMUs genutzt werden“.

### Hohe Präzision und lange Akkulaufzeit

Im Gegensatz zu den meisten anderen GPS-Trackern funktioniert der Roadie nicht mit einer SIM-Karte, sondern mit dem Low-Power-Netz LoRa® von Swisscom, wodurch er anderen Trackern an Akkulaufzeit (bis zu 8 Monate) und Effizienz überlegen ist.

Er verbindet GPS-Technologie mit der Lokalisierung umliegender WLANs, um in jedem Umfeld – Stadt, Land, in Innenräumen wie im Freien – optimale Präzision zu bieten.



Der Roadie ist ohne Mehrkosten erhältlich: Ein 3-Jahres-Abo des Low-Power-Netzes LoRa® von Swisscom ist im Preis inbegriffen.

### Fortschrittliche Funktionen

Das Gerät bietet zahlreiche Leistungsmerkmale. So kann der Benutzer „Geo-Zäune“ festlegen (Geofencing) und erhält Benachrichtigungen, wenn der Roadie in diese eingezäunten Kartenbereiche eintritt oder sie verlässt. Er kann von seinem Smartphone aus mit GPS-Präzision auch ganz einfach die genaue Position des Roadie abrufen und sogar seine Route während eines bestimmten Zeitraums nachverfolgen.

Ob man sein Auto, sein Motorrad, seinen Koffer oder seine Kinder im Blick behalten möchte – der Roadie beruhigt, denn er passt sich allen Situationen an.



### Leistungsmerkmale:

- Inklusive 3-Jahres-Abo des Low-Power-Netzes LoRa®
- Optimale Akkulaufzeit von bis zu 8 Monaten bei Tracking mit Geofencing



- Mehrere Tracking-Einstellungen: Ortung alle 2 Minuten, 5 Minuten, 10 Minuten
- Hochpräzises Tracking, im Freien wie in Innenräumen, dank der Kombination von GPS-Technologien und WLAN-Netzen
- Schwarzes eloxiertes Aluminium und Lederschleife
- Mikro-USB-Aufladesystem, das Kabel gehört zum Lieferumfang

**Verfügbarkeit:**

Der Roadie ist in der Schweiz inklusive eines 3-Jahres-Abos des Low-Power-Netzes LoRa® für einen Preis von 149 CHF auf [invoxia.com](http://invoxia.com) erhältlich.

**Über invoxia**

Invoxia entwirft vernetzte Objekte, die den Alltag vereinfachen und sich auf die Integration von Web-Diensten, künstliche Intelligenz und Low-Power-Netze stützen. Das 2010 gegründete Privatunternehmen hat einen Geschäftssitz in Frankreich und Niederlassungen in den USA und in China.

Ausführlichere Informationen: [www.invoxia.com](http://www.invoxia.com)

**Pressekontakt:**

Ilinca Spita – [i.spita@licencek.com](mailto:i.spita@licencek.com) - +33(0)1 45 03 21 77

Delphine Parmentier - [d.parmentier@licencek.com](mailto:d.parmentier@licencek.com) - +33(0)9 72 33 47 63

Jean-François Kitten - [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) - +33(0)6 11 29 30 28