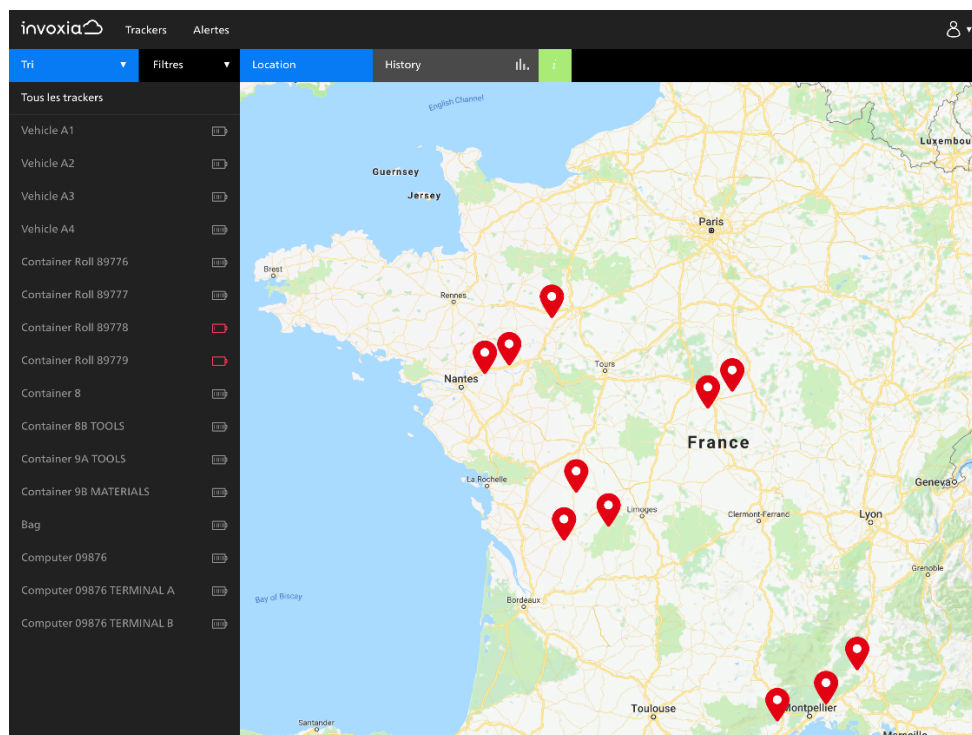


Communiqué de presse invoxia  
Paris, le 24 mai 2018

## Invoxia lance la plateforme B2B de l'IoT

### Invoxia Tracking Hub, la solution complète de géolocalisation d'actifs pour les pros !



Paris, le 24 mai 2018 – Après la déclinaison B2B de son tracker GPS, un dispositif de géolocalisation ultra autonome qui équipe déjà plusieurs grandes enseignes, invoxia lance le Tracking Hub. Cette solution permet aux professionnels de gérer et localiser l'ensemble de leur parc d'objets en temps réel et d'optimiser leurs déplacements directement depuis une interface web. Désormais, Invoxia Tracking Hub est l'offre simple et complète de géolocalisation et de gestion d'actifs.

#### Des trackers GPS/WiFi très autonomes

Invoxia Tracking Hub est une solution B2B complète et sur-mesure dédiée aux professionnels pour suivre en temps réel leurs flottes de véhicules, bateaux, machines, outils ou tout autre matériel professionnel. Au CES à Las Vegas en janvier dernier, invoxia avait relevé un premier défi avec le lancement d'un tracker GPS/WiFi doté d'une technologie puissante et d'une autonomie de 6 ans, en rapport avec la durée d'usage des actifs suivis. Contrairement à d'autres solutions sur le marché, le

tracker GPS n'utilise pas de carte SIM, mais le réseau basse consommation LoRa® d'Objenious, ainsi que des technologies GPS et de localisation des réseaux Wi-Fi avoisinants, pour offrir la plus grande précision dans tous les environnements possibles : ville, campagne, intérieur, extérieur.

**Pour Serge Renouard, co fondateur d'invoxia « Les technologies connectées sont en train d'accélérer, à présent il est possible pour n'importe quel professionnel de suivre un parc d'objets, de machines, d'animaux... les usages sont infinis et cette nouvelle traçabilité est une révolution en elle-même ».**

#### **Une plateforme web de tracking conçue pour l'usage B2B**

Sur la nouvelle plateforme de géolocalisation logistique, les professionnels peuvent dorénavant accéder à la position exacte d'un tracker avec la précision GPS directement depuis l'application web, et avoir une vue de l'ensemble des actifs sur toute l'étendue du territoire français. Ils peuvent même consulter l'historique des déplacements sur la période de leur choix. Intégrée dans le Invoxia Tracking Hub, cette solution simple permet également de consulter l'historique des déplacements sur une période déterminée, ou définir des « zones de sécurité » et recevoir des notifications à chaque fois qu'un actif entre ou sort de ces zones.



**Invoxia sera à Vivatech du 24 au 26 mai 2018  
sur le stand D44, avec Richemont**

#### **A propos d'invoxia**

Invoxia est un leader mondial dans le secteur des télécoms, des enceintes et des objets connectés. Connue pour sa technologie In Vivo Acoustic®, la société conçoit et commercialise des enceintes et stations de conférence audio alliant le design, la simplicité d'usage et la capture du son à longue distance. Invoxia est une entreprise française privée créée en 2010. Invoxia dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis et en Chine.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.invoxia.com](http://www.invoxia.com)

#### **Contacts presse :**

Jean-François Kitten - [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) - +33(0)9 72 33 47 63

Ilinca Spita – [i.spita@licencek.com](mailto:i.spita@licencek.com) - +33(0)6 64 75 12 98

Sofia Anzali – [s.anzali@licencek.com](mailto:s.anzali@licencek.com) - +33(0)1 45 03 21 77