

Communiqué de presse Invoxia  
Las Vegas, le 8 janvier 2019

## Le 1<sup>er</sup> anti-vol GPS des deux-roues, ultra précis et sans carte SIM à l'autonomie record !

*Le tracker GPS d'Invoxia basse consommation s'enrichit d'une nouvelle fonctionnalité : l'alerte anti-vol. En plus de sa fonction de géolocalisation, il avertit les propriétaires lorsque leur véhicule est manipulé, où qu'ils soient en France ou dans le monde, pour réagir à temps ou simplement se rassurer à distance.*



Las Vegas, le 8 janvier 2019 – Invoxia, leader des trackers GPS grand public, enrichit son tracker GPS d'une nouvelle fonctionnalité : l'alerte anti-vol. Grâce à cette fonctionnalité, le tracker avertit l'utilisateur lorsque sa moto est manipulée, à distance, directement sur son smartphone, pour lui permettre de réagir à temps en cas de problème. La fonctionnalité s'ajoute à la géolocalisation qui lui indique les déplacements effectués par sa moto et lui permet de mettre en place des zones de sécurité. Le tracker GPS d'Invoxia utilise le réseau basse consommation LoRa d'Objenious (abonnement de 3 ans inclus) et dispose d'une autonomie allant jusqu'à 8 mois.

Une moto est dérobée quasiment toutes les dix minutes en France métropolitaine et 68% des véhicules volés n'ont jamais été retrouvés. Le tracker GPS d'Invoxia y remédie déjà en permettant à l'utilisateur de garder un œil sur sa moto, son scooter, même son vélo, où qu'ils soient sur le territoire. Avec l'alerte anti-vol, il devient un véritable capteur de sécurité portable contre les individus mal intentionnés qui voudraient s'en emparer. Doté d'une autonomie allant jusqu'à 8 mois, il se recharge en 1h30 par simple câble Micro USB, sans qu'il soit nécessaire de le brancher à la batterie de la moto.

Discret et léger, le tracker se glisse facilement dans le top case, ou sous la selle, et détecte désormais les vibrations et les changements d'orientation (> 30 °) après une période d'inactivité prolongée (> 5 min) pour avertir l'utilisateur et lui permettre d'intervenir à temps. Il fait également office d'alerte anti-dégradation, en prévenant le propriétaire du deux-roues si celui-ci est vivement bousculé ou renversé lorsqu'il est garé.

Selon Serge Renouard, CEO et cofondateur d'Invoxia : « *Nous souhaitons franchir un cap en matière de sécurité afin d'apporter encore plus de sérénité aux motards. Grâce la nouvelle fonctionnalité « anti-vol » proposée par notre tracker GPS, c'est désormais chose faite ! Elle permet de réagir immédiatement aux tentatives de vol, et ainsi éviter de perdre définitivement son deux-roues. Alertes, géolocalisation, et réactivité : le tracker GPS rassemble toutes les qualités d'un véritable dispositif de sécurité. »*

### Un tracker connecté pour ne plus jamais rien égarer

Outre l'alerte antivol et l'alerte anti-dégradation, l'application mobile dédiée permet de définir des « zones de sécurité », notifiant le propriétaire à chaque fois que le tracker entre ou sort de ces zones, et de retracer l'itinéraire effectué par le tracker sur la période choisie. L'utilisateur peut choisir la fréquence d'envois de positions lorsque le tracker se déplace. En cas de détresse, un bouton discret sur le tracker permet d'envoyer aux utilisateurs une notification avec la position directement sur l'application. Le tracker GPS d'Invoxia apporte sérénité aux utilisateurs, en indiquant à tout moment où se trouvent leurs motos, scooters, même leurs vélos. De plus, sa simplicité d'utilisation le rend accessible à tous.



### Une autonomie inégalée

Contrairement à ses concurrents, le dispositif d'Invoxia n'utilise pas de carte SIM, mais le réseau basse consommation LoRa® Objenious, qui couvre 95% du territoire français et lui permet d'avoir une autonomie record de 8 mois, contre quelques mois pour un tracker cellulaire standard. Il combine, par ailleurs, les technologies GPS et de localisation des réseaux Wi-Fi avoisinants, pour offrir la plus grande précision dans tous les environnements possibles : ville, campagne, intérieur, extérieur.

Le tracker GPS est disponible sans coût supplémentaire : un abonnement de 3 ans au réseau basse consommation LoRa® est inclus dans le prix.

### Spécificités techniques tracker GPS :

- Abonnement aux réseaux basse consommation LoRa® et Sigfox 3 ans inclus
- Autonomie optimum, jusqu'à 8 mois en fonction du mode de tracking choisi et de la couverture.
- Plusieurs intensités de tracking : 3 minutes, 5 minutes, 10 minutes.
- Tracking de haute précision, à l'extérieur comme à l'intérieur grâce à la combinaison des technologies GPS et réseaux Wi-Fi
- Design made in France, aluminium anodisé noir et lacet en cuir
- Recharge par Micro USB, câble fourni

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.invoxia.com](http://www.invoxia.com)

Pour accéder au dossier de presse, cliquez [ici](#).

### Disponibilité :

Le tracker GPS d'Invoxia est disponible en France au prix de 99€ avec abonnement au réseau basse consommation LoRa® de 3 ans inclus, sur [invoxia.com](http://invoxia.com).



Invoxia sera présente au CES du 8 au 11 janvier 2019  
Stand: Sands, Halls A-D - 45137 (Fitness & Technology Marketplace)  
Cliquez [ici](#) pour accéder à la carte



## A propos d'Invoxia

Invoxia est un spécialiste des objets connectés avec IA embarquée. La société conçoit et commercialise une gamme de trackers grand public et professionnels avec réseaux de neurones, permettant notamment la reconnaissance d'activité pour les animaux de compagnie. Elle est également à l'origine du Tracking Hub, une solution B2B complète et sur-mesure de tracking d'actifs, intégrant une plateforme et une gamme de trackers dédiés. Invoxia a également développé une solution de maintenance prédictive et de détection de défauts, intégrée dans les montres Richemont. Aussi connue pour sa technologie In Vivo Acoustic®, la société a mis au point Triby, la première enceinte connectée en dehors de l'écosystème Amazon à intégrer l'assistant vocal Alexa et développée en partenariat avec Amazon, également compatible AppleHomeKit, pour la gestion de la maison connectée. Invoxia est une entreprise française créée en 2010 qui dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis et en Chine.

## Contacts presse :

Jean-François Kitten - [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) - +33(0)6 11 29 30 28

Ilinca Spita – [i.spita@licencek.com](mailto:i.spita@licencek.com) - +33(0)6 64 75 12 98

Stéphane Laurain – [i.laurain@licencek.com](mailto:i.laurain@licencek.com) +33(0)1 45 03 21 77